

## **Markt- und Branchenanalysen**

### **Handlungsfelder**

Aussagekräftige Markt- und Branchenanalysen sind unabdingbare Voraussetzungen für ein erfolgreiches Marketing. Fragen wie

- Wo steht mein Unternehmen im Wettbewerbsumfeld?
- Welche Entwicklungen sind zu erwarten?
- Welche Chancen bieten sich?
- Wo lauern Gefahren und wie sollte ihnen begegnet werden?

gilt es zu beantworten, bevor strategische Maßnahmen geplant werden.

### **Beispielprojekte:**

- Marktsegmentierung und Trendforschung in der Lebensmittelindustrie
- Analyse der Milchpreisentwicklung nach dem Wegfall der Quoten
- Attraktivität der Windenergiebranche in Indien für europäische Anbieter
- Analysen disruptiver Tendenzen im Bereich der Mobilitätsbranche
- 

### **Ansprechpartner**

Prof. Dr. Karen Cabos

Email: [karen.cabos@fh-luebeck.de](mailto:karen.cabos@fh-luebeck.de)

Dipl. Volkswirtin Barbara Hardkop

Email: [barbara.hardkop@fh-luebeck.de](mailto:barbara.hardkop@fh-luebeck.de)