

Regionalanalysen

Handlungsfelder

Im Zuge der europäischen Integration und der abnehmenden Bedeutung von Ländergrenzen gewinnt der Wettbewerb der Regionen an Beachtung – für Weichenstellungen der Wirtschaftspolitik und Standortentscheidungen von Unternehmen. Fragestellungen wie

- Welche erfolgreichen Wirtschaftscluster kennzeichnen eine Region?
- Welche Einflussfaktoren sind entscheidend für das Wachstum?
- Wie entwickelt sich die Region im Vergleich zu einer Peer Group?
- Welche Stärken und Schwächen kennzeichnen den Standort aus der Sicht von Unternehmen?

stehen im Fokus der Aktivitäten in diesem Bereich.

Beispielprojekte:

- Business Monitor der Unternehmen am Standort Lübeck
- Vergleichende Clusteranalysen unterschiedlicher Regionen
- ...

Ansprechpartner

Prof. Dr. Karen Cabos

Email: karen.cabos@fh-luebeck.de

Dipl. Volkswirtin Barbara Hardkop

Email: barbara.hardkop@fh-luebeck.de