



Social Media Aggregation – Posts, Tweets, Bilder und Videos auf einen Blick



Abb. 1: Aggregierte Informationen aus verschiedenen Social Networks

Abb. 2: Auswahl aktueller Social Networks

Abb. 3: Prinzip der Informationsaggregation

Abb. 4: Prototypische Umsetzung mit WordPress

Bei der Social Media Aggregation werden Informationen aus unterschiedlichen Quellen/Social Networks im Internet in einer Datenbank gesammelt, für den User filterbar aufbereitet und dargestellt.

Der User erspart sich das zeitaufwendige Recherchieren in diversen Quellen und das Zusammensuchen von für ihn interessanten Informationen. Er kann die gesammelten Posts, Tweets, Bilder und Videos nach persönlichen Kriterien filtern und durch Responsive Design endgeräteunabhängig anzeigen lassen.

Medienunternehmen und Websites können die entwickelte Technologie als Service für ihre User anbieten, als auch einen Social Media Hub zur Darstellung der von ihnen auf unterschiedlichen Plattformen publizierten Informationen erstellen.

Der entwickelte Prototyp bietet aufgrund der gewählten Freien Software eine Unabhängigkeit von Drittanbietern und besticht durch ihre vielseitige Verwendbarkeit und Adaptierbarkeit. Exemplarisch wurden Informationen zum Thema Fußballbundesliga gesammelt und aufbereitet.

Fachhochschule Lübeck
FB Elektrotechnik und Informatik
David Gohla B.Sc.
mail@davidgohla.de



www.biomedtec-wissenschaftscampus.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

