

Internationalisierung

Handlungsfelder

Für viele Unternehmen sind ausländische Märkte ein zentraler Pfeiler der Geschäftsstrategie (Import, Export, ausländische Niederlassungen oder Eigentümer). Es gilt, die mit internationalen Aktivitäten verbundenen Besonderheiten (Markt, Arbeitswelt, ...) zu verstehen. Die Analysen müssen dabei neben den ökonomischen und politischen insbesondere auch rechtliche oder kulturelle Aspekte berücksichtigen. Als Ergebnis könnten beispielsweise Marktanalysen (*vgl. Kachel zur Marktforschung???*), Markteintrittsstrategien oder Schulungskonzepte stehen.

Projekte und Abschlussarbeiten

- Analysen zu ökonomischer Zusammenarbeit in der Ostseeregion (z. B. Fehmarnbeltquerung, ...)

Ansprechpartner

Prof. Dr. Karen Cabos

Email: karen.cabos@fh-luebeck.de

Prof. Dr. Ulf J. Timm

Email: ulf.timm@fh-luebeck.de