

Handlungsfelder

Mittels Unternehmenskäufe und –verkäufe können Ziele des Unternehmens wie z.B. der Erwerb von technischen Wissen, ein internationaler Markteintritt oder eine Verbesserung der Effizienz umgesetzt werden. Auch bei der Gestaltung der Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen sind M&A-Transaktionen ein wesentliches Element.

Für einen Erfolg dieser Transaktionen ist eine effektive Steuerung des Gesamtprozesses notwendig. Von besonderer Bedeutung sind dabei eine gute Planung im Vorfeld, eine sorgfältige Analyse des Unternehmens im Rahmen der Due Diligence, eine angemessene Kaufpreisfindung sowie der Integrationsprozess des erworbenen Unternehmens seitens des Käuferunternehmens.

In diesem Umfeld ist der systematische Einsatz von betriebswirtschaftlichen Planungs- und Steuerungsmethoden notwendig. Hierzu finden am Institut für Angewandte Wirtschaftswissenschaften Projekte und ein Austausch mit lokalen Unternehmen statt.

Beispielprojekte

Methoden zur Messung des Erfolgs von Unternehmenstransaktionen

Entwicklung eines Index zur Bewertung von Post Merger Integration (PMI)-Risiken von Familienunternehmen

Bewertungsorientiertes M&A-Controlling

Unternehmensübernahmen in Nordeuropa – Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren

Erfolgsfaktoren für eine Unternehmensnachfolgeregelung für Familienunternehmen durch einen Verkauf an Externe

Ansprechpartner

Prof. Dr. Nils J. Balke

Email: nils.juergen.balke@th-luebeck.de