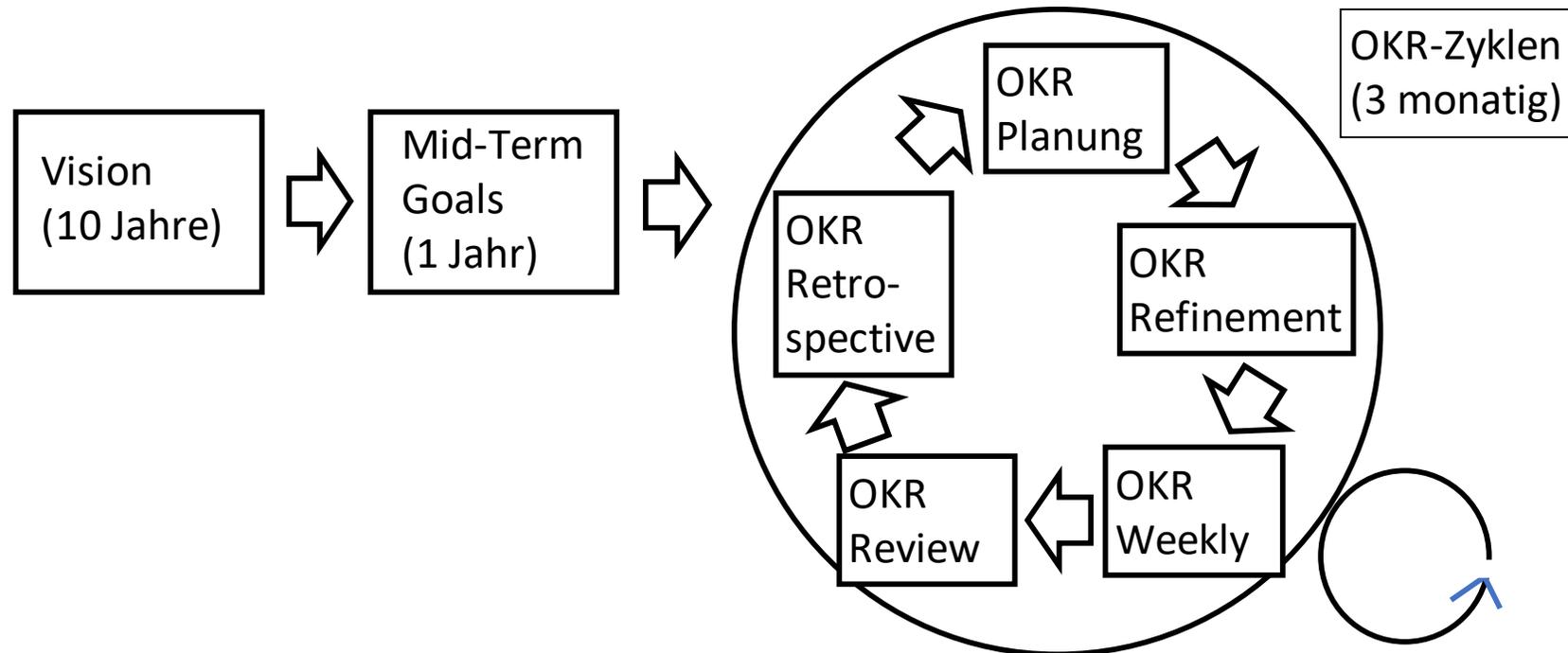


Objectives and Key Results (OKR)



Herausforderungen für Startups

- Unsicherheit und Dynamik
- Ressourcenbeschränkungen
- Mehrdeutigkeit und Vielfalt der Ziele
- Messbarkeit und Validierung --> Priorisierung der Ziele, Monitoring
- Abstimmung und Kommunikation bei flachen oder Netzwerkstrukturen
- Gefahr, dass Ziele ausschließlich top-down festgelegt werden.
- Gefahr, dass sich Mitarbeiter mit der Erreichung der Ziele nicht identifizieren



Mögliche Lösung: OKR

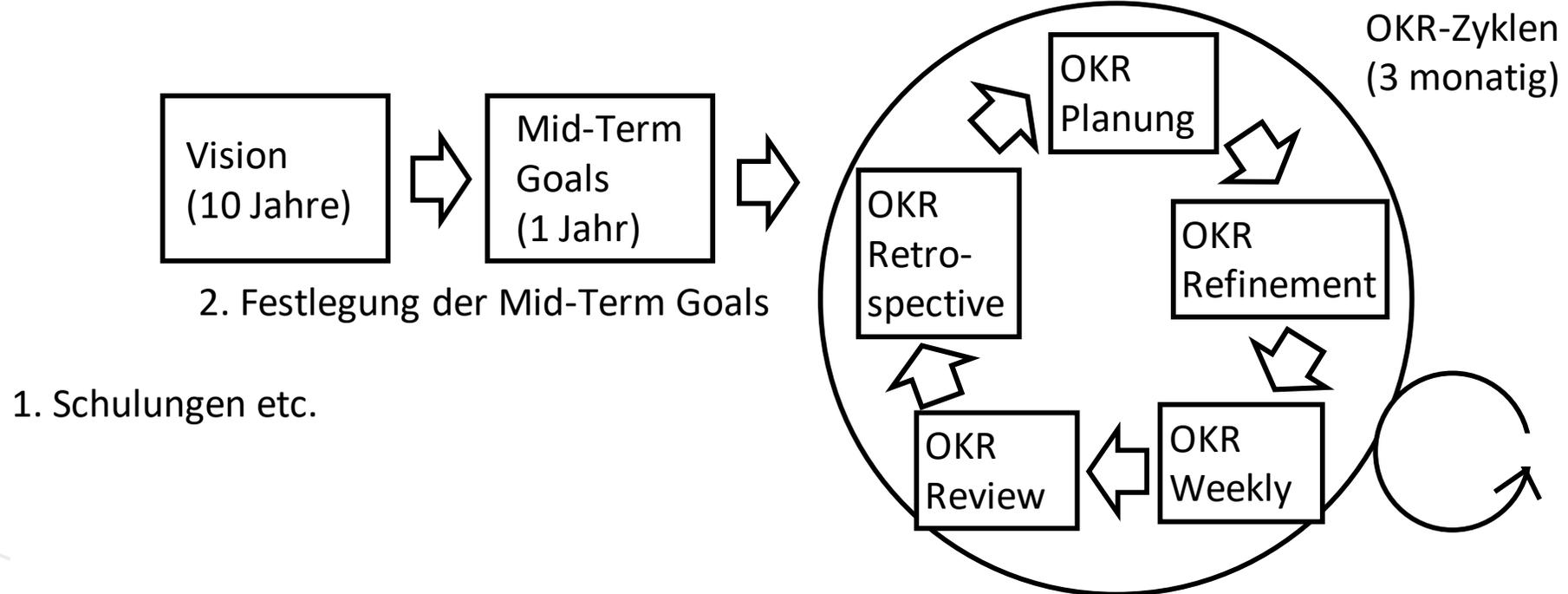
Definition: OKR (Objectives and Key Results) ist eine Management Methode, welche die Unternehmensziele mit den Zielen von Teams und Mitarbeitenden verbindet. Die Ziele werden im OKR Prozess für drei Monate in Form von Objectives und Key Results definiert.

Objectives sind Qualitative Ziele

Key Results sind Quantitative Ausgaben

OKR definiert einen inkrementellen Ablauf der Zieldefinition und –erreichung.

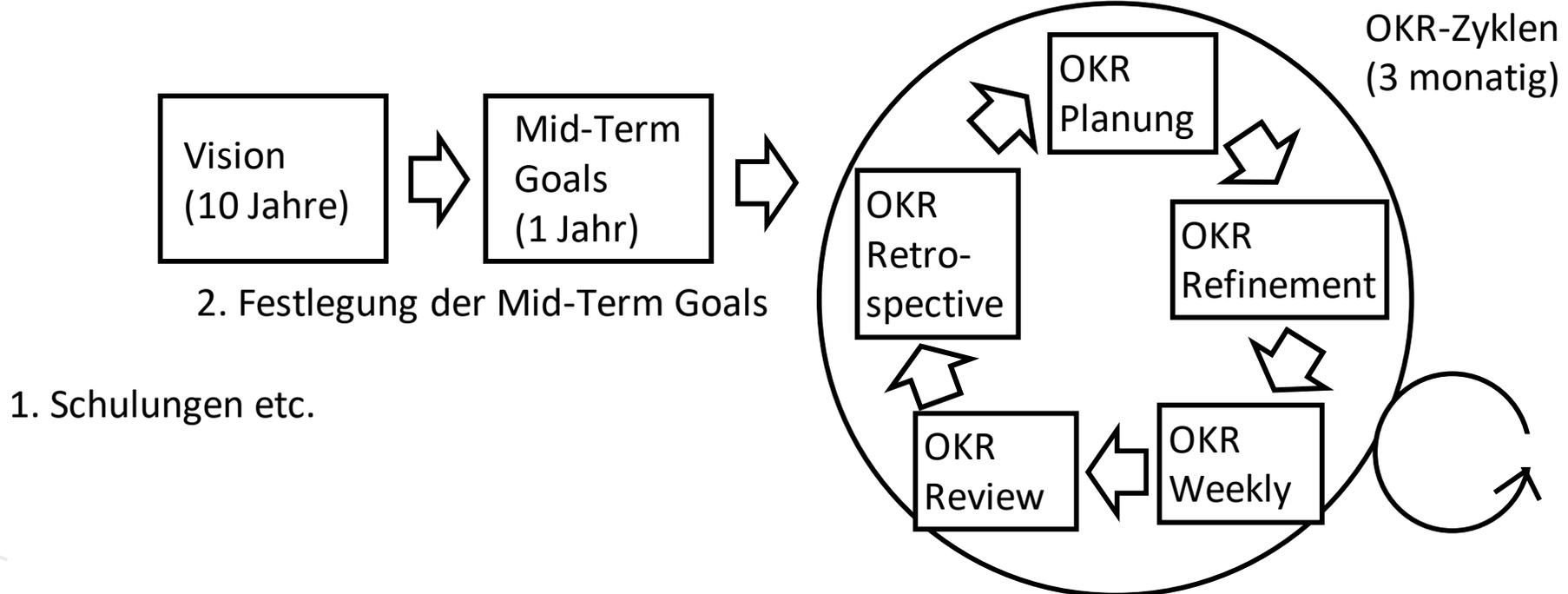
Vorgehensweise OKR



Rahmenbedingungen:

1. Alle Mitarbeiter sollten mit OKR vertraut gemacht werden (Schulungen, Selbststudium, ...).
2. Die Führungskräfte schaffen Rahmenbedingungen für OKR. Das Führungsteam identifiziert die strategischen Ziele des Unternehmens für den OKR-Zyklus. Diese Ziele sollten ambitioniert, inspirierend und messbar sein. Die Mid-Term Goals können aus einer Unternehmensvision folgen.

Vorgehensweise OKR



3. **OKR-Planung:** Teams oder Einzelpersonen legen ihre Ziele (Objectives) und Schlüsselergebnisse (Key Results) für normalerweise 3 Monate festlegen.

Die Ziele sollten ehrgeizig und qualitativ beschrieben sein, um eine Richtung vorzugeben. Die Schlüsselergebnisse sind quantifizierbare Ergebnisse, die den Erfolg definieren. Während dieser Phase arbeiten die Beteiligten zusammen, um die OKRs zu definieren, die mit der Gesamtstrategie der Organisation übereinstimmen.

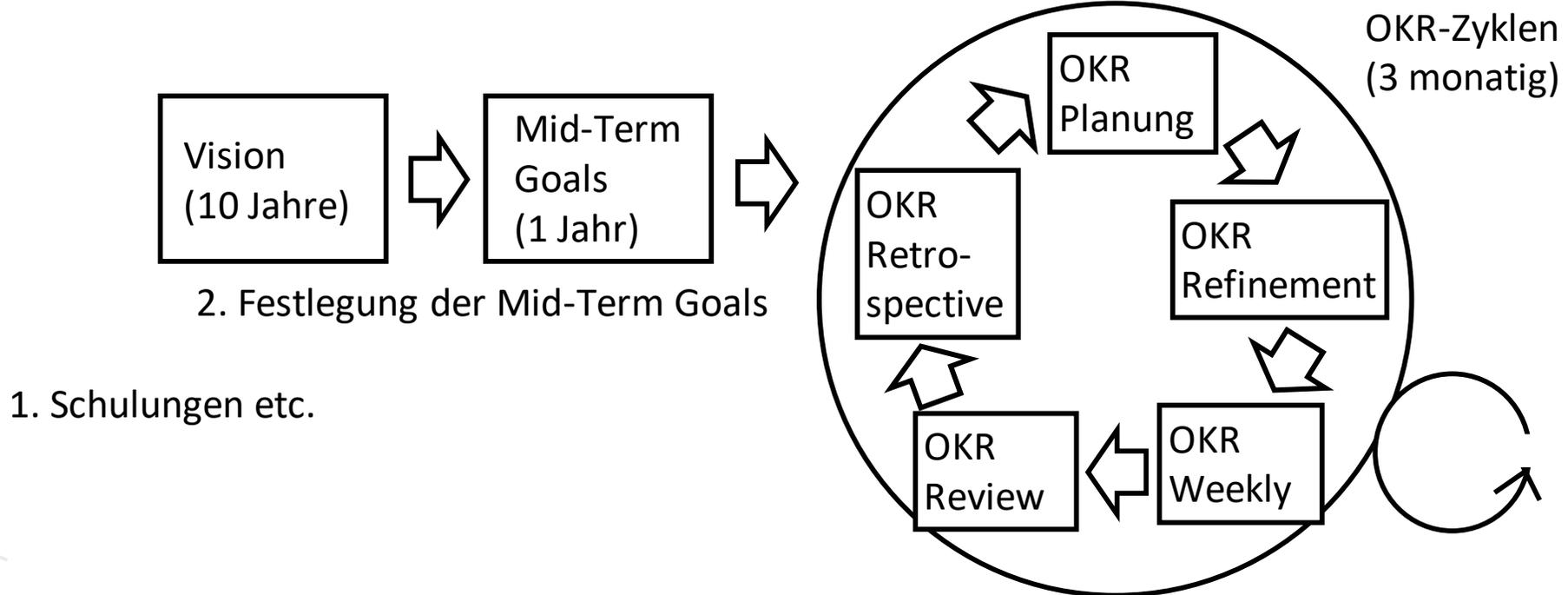
Wir fördern Wirtschaft



EBD
Institut
für Entrepreneurship und Business Development

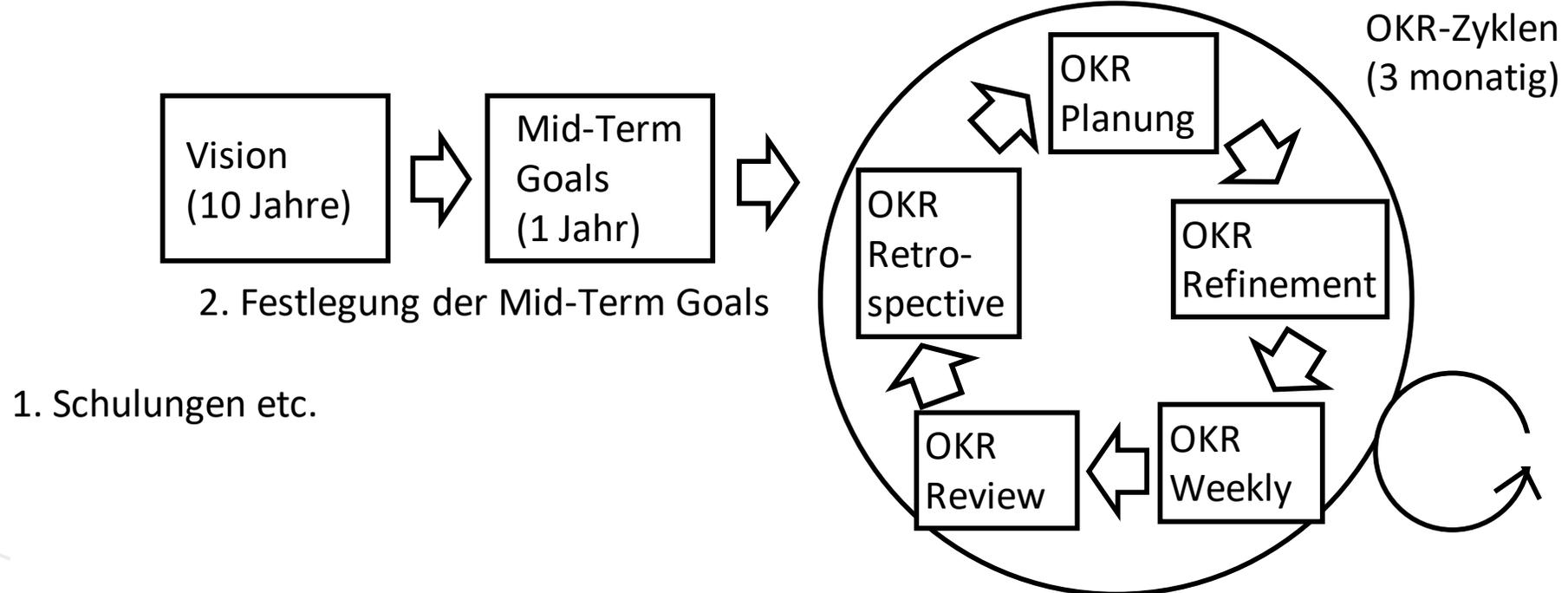
**TECHNISCHE
HOCHSCHULE
LÜBECK**

Vorgehensweise OKR



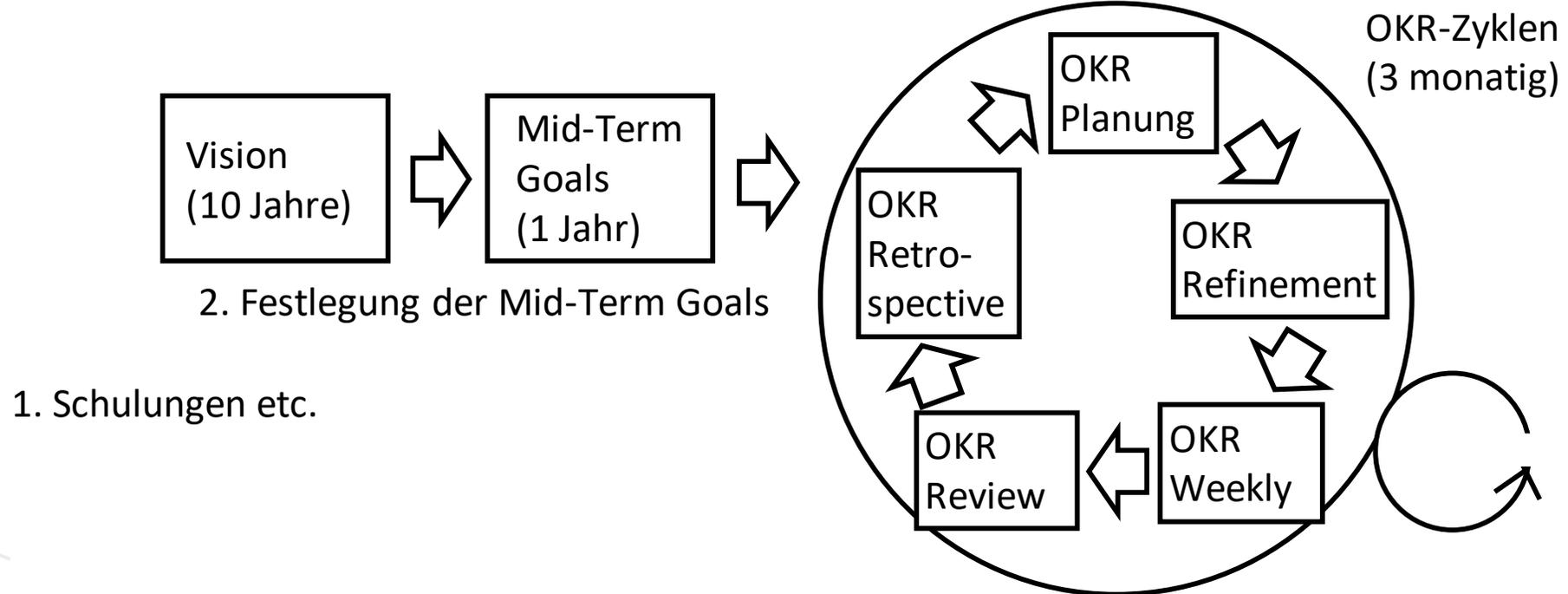
4. **OKR-Refinement:** Nach der Planungsphase kann es erforderlich sein, die OKRs zu verfeinern oder zu überarbeiten. Diese Phase umfasst die Überprüfung und Verfeinerung der Ziele und Schlüsselergebnisse durch Teams und Einzelpersonen, um sicherzustellen, dass sie klar, sinnvoll und erreichbar sind. Es ist wichtig, Feedback von relevanten Stakeholdern (interne und externe Kunden etc.) einzuholen, um notwendige Anpassungen und Verbesserungen vorzunehmen.

Vorgehensweise OKR



5. **OKR-Weekly**: regelmäßige Überprüfungen und Fortschrittsverfolgung während des Quartals. Teams oder Einzelpersonen überprüfen ihre OKRs wöchentlich, um den Fortschritt zu überwachen, Herausforderungen zu besprechen und etwaige Anpassungen vorzunehmen. Dies hilft sicherzustellen, dass alle auf Kurs bleiben und bei Bedarf korrigierende Maßnahmen ergreifen können.

Vorgehensweise OKR



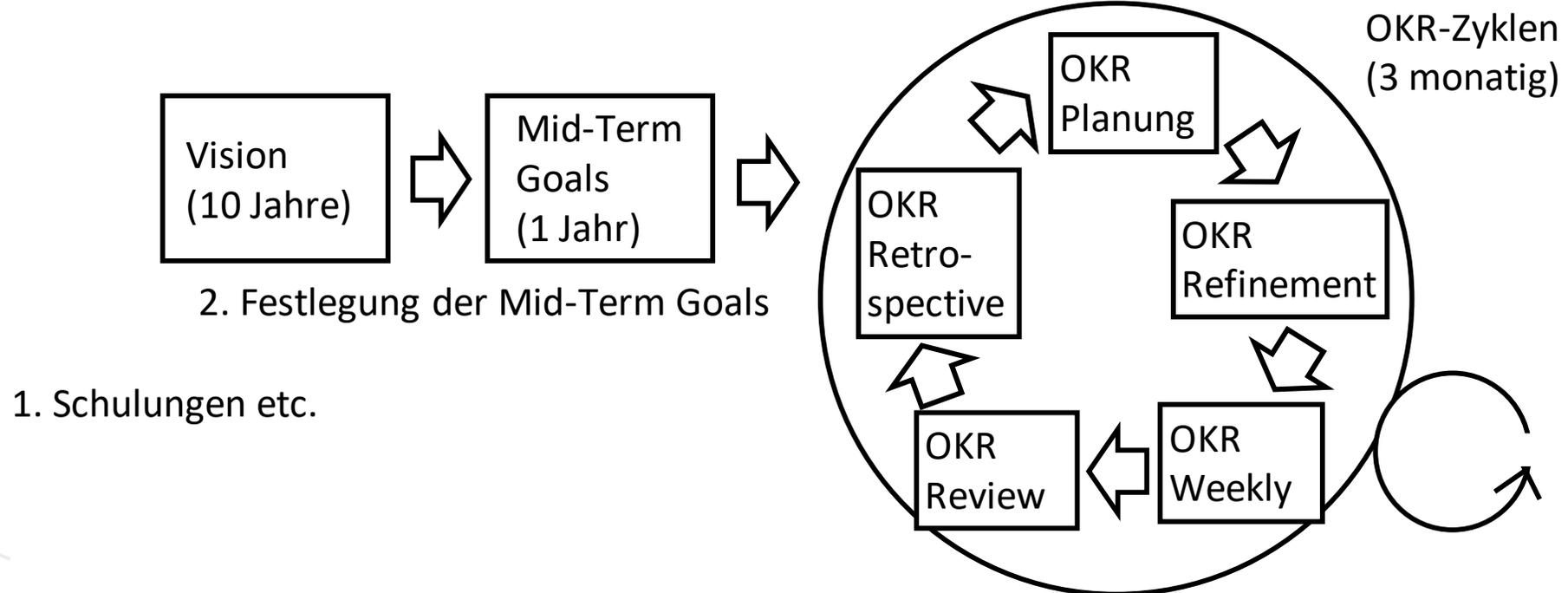
6. **OKR-Review:** Am Ende des OKR-Zeitraums führen Teams oder Einzelpersonen eine umfassende Überprüfung ihrer OKRs durch. Diese Überprüfung umfasst die Bewertung der erreichten Ergebnisse im Vergleich zu den definierten Schlüsselergebnissen und die Beurteilung des allgemeinen Erfolgs bei der Erreichung der Ziele. Die Überprüfung bietet die Möglichkeit, Erfolge zu feiern, Lehren zu ziehen und Erkenntnisse zu gewinnen, die zukünftige OKR-Zyklen informieren.



Wir fördern Wirtschaft



Vorgehensweise OKR



7. **OKR-Retrospective:** Reflexions- und Lernübung bei der der OKR-Prozess selbst analysiert und bewertet wird. Es wird festgestellt, was gut funktioniert hat und was nicht, und Bereiche für Verbesserungen im nächsten OKR-Zyklus identifiziert. Diese Retrospektive hilft Teams und Einzelpersonen, ihren Ansatz zur OKR-Festlegung und -Umsetzung kontinuierlich zu verbessern.

Für wen ist OKR geeignet?

- OKR ist für alle Unternehmensgrößen geeignet
- OKR muss an die Unternehmensbedingungen angepasst werden (Zykluslänge etc.)
- Häufig wird OKR in Startups angewendet, um eine klare Ausrichtung, Fokussierung und Transparenz in der Organisation zu schaffen.
- OKR ist kompatibel für Agiles Arbeiten und dabei insbesondere bei Projektmanagementmethoden wie SCRUM, die auch inkrementel verlaufen

OKR und SCRUM

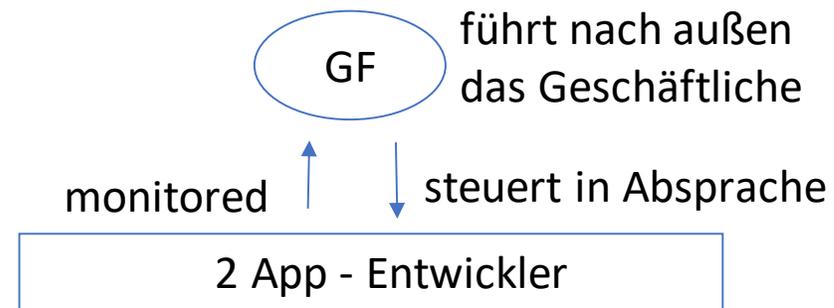


Use Case: OKR in einem Start-up

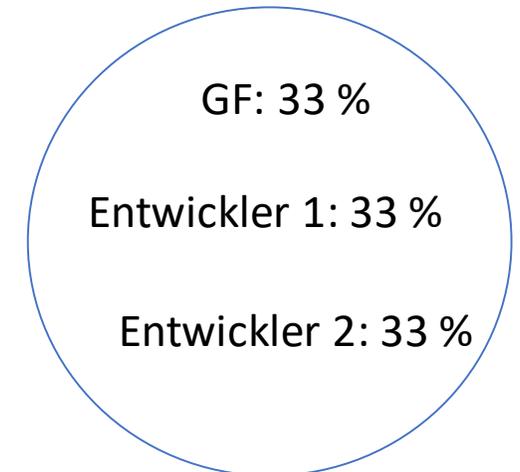
Das Startup 4UApp GmbH bestehe aus 3 Gründern, wovon 2 App-Entwickler sind und einer Geschäftsführer/die Administration/Governance regelt.

Es handelt sich um eine flache Hierarchie

Tagesgeschäft



Gesellschafterversammlung



Use Case: OKR in einem Start-up

Das Gründerteam hat sich entschieden agil zu arbeiten und möchte OKR nutzen.

Zunächst stellt es die

- Vision "Die Welt durch innovative Apps positiv beeinflussen: den Nutzen das Leben erleichtern"
- die Mission "Wir wollen das Leben der Nutzer dadurch erleichtern, indem wir userfreundliche, innovative Apps anbieten, die Prozesse automatisieren"
- Die Strategie "Fokus auf Benutzerfreundlichkeit, Innovation und kontinuierliche Verbesserung"
- Das langfristige Ziel "Markteinführung von 3 Apps in einem Jahr, von denen 2 Apps hohe Abnehmerzahlen erreichen sollen."

auf.



Use Case: OKR in einem Start-up

Rahmenbedingungen:

Das Team ist sehr klein, es beschließt sich für eine halbe Woche intensiv mit OKR zu befassen (beispielsweise durch das Anschauen der Inhalte des Business Development Centers und weiterer Ressourcen), um sich am Mitte der Woche über ein Vorgehen im Klaren zu sein. Dies schließt auch die Suche nach unterstützender OKR-tools ein.

Das Zeitfenster für einen OKR-Zyklus wird auf 3 Monate gesetzt.

Use Case: OKR in einem Start-up

OKR-Planning: Im Einklang mit dem Mit-Term-Goal 3 Apps zu entwickeln in einem Jahr, wird mit der ersten App gestartet

Ziel (Objective): Markteinführung der ersten neuen App

- Schlüsselergebnis 1 (Key Result 1): Erstellung und Fertigstellung des App-Prototyps bis zum Ende des Quartals
- Schlüsselergebnis 2 (Key Result 2): Abschluss der Benutzertests mit mindestens 50 Teilnehmern, um wertvolles Feedback zu erhalten
- Schlüsselergebnis 3 (Key Result 3): Abschluss der Implementierung der wichtigsten Funktionen basierend auf den Benutzertests und dem Feedback des Teams

Use Case: OKR in einem Start-up

OKR-Verfeinerung:

- Das Team überprüft die geplanten OKRs und stellt sicher, dass sie realistisch, messbar und mit dem Ziel der Markteinführung der App in Einklang stehen. Beispielsweise kann ein neues update von Android oder iOS dazu führen, dass die Software Kompatibilitätsprobleme hat
- Möglicherweise werden Anpassungen vorgenommen, um die OKRs besser an die aktuellen Bedürfnisse und Herausforderungen des Startups anzupassen. Man könnte sich über ein neues Vorgehen einigen und beispielsweise von Nativen Apps zu WebApps übergehen.

Use Case: OKR in einem Start-up

OKR-Wöchentlich:

- Das Team trifft sich wöchentlich, um den Fortschritt bei der Erreichung der OKRs zu besprechen.
- Es werden regelmäßige Updates zum App-Prototyp, den Benutzertests und der Implementierung der Funktionen ausgetauscht.
- Hindernisse oder Herausforderungen werden identifiziert und Lösungsansätze diskutiert.

Die OKR Treffen laufen parallel zu den 2-wöchentlichen SCRUM Sprint meetings.
Die Aufgabenpakete sind mit Kanban festgehalten.

Use Case: OKR in einem Start-up

OKR-Überprüfung:

- Am Ende des OKR-Zyklus/ Quartals wird der Fortschritt der OKRs bewertet.
- Das Team analysiert, ob die Schlüsselergebnisse erreicht wurden und ob das Ziel der Markteinführung der App realisiert wurde.
- Erfolge werden gefeiert und Learnings werden dokumentiert, um zukünftige OKR-Zyklen (z.B. Entwicklung der daran anschließenden Apps) zu verbessern.

Use Case: OKR in einem Start-up

OKR-Retrospektive:

- Das Team reflektiert den gesamten OKR-Prozess und identifiziert, was gut funktioniert hat und was verbessert werden kann.
- Es werden Feedback und Ideen gesammelt, um den nächsten OKR-Zyklus zu optimieren, basierend auf den Erfahrungen des aktuellen Zyklus.

Durch die Retrospektive schwingt sich die Nutzung von OKR immer stärker ein und das Startup wird immer effizienter bei der Entwicklung der Apps.

Best Practices OKR

- **Halte es einfach:** OKRs sollten prägnant, klar und leicht verständlich sein.
- **Pro Objective** sollten **3 Key Results** festgelegt werden.
- **Ausrichtung an der Strategie:** Stelle sicher, dass OKRs mit der Gesamtstrategie und den Zielen des Unternehmens übereinstimmen. Jeder OKR sollte zu den übergeordneten Zielen und der Mission beitragen.
- **Ambitionierte Ziele setzen:** OKRs sollten herausfordernd, aber erreichbar sein. Sie sollten Einzelpersonen und Teams dazu anspornen, bedeutende Fortschritte und Durchbrüche anzustreben.
- **Fokus auf Ergebnisse:** Schlüsselergebnisse sollten sich auf messbare Ergebnisse konzentrieren, anstatt auf Aufgaben oder Aktivitäten. Definiere spezifische und quantifizierbare Ergebnisse, die den Fortschritt in Richtung der Ziele anzeigen.

Best Practices OKR

- **Regelmäßige Check-ins:** Fördern regelmäßiger Kontrollen / weeklys
- **Pro Objective** sollten **3 Key Results** festgelegt werden.
- **Für größere Firmen: Kaskadierende OKRs:** Stimme OKRs vertikal im gesamten Unternehmen ab, sodass die OKRs auf jeder Ebene zu übergeordneten Zielen beitragen. Dies stellt Kohärenz und Ausrichtung zwischen verschiedenen Teams und Abteilungen sicher.
- **Kontinuierliches Lernen und Verbessern:** Führe regelmäßige Retrospektiven durch, um den OKR-Prozess zu reflektieren
- **Ausgeglichenes OKR-Portfolio:** Strebe ein ausgewogenes OKR-Portfolio an, das sowohl kurzfristige als auch langfristige Ziele umfasst. Es sollte verschiedene Aspekte des Unternehmens abdecken, wie Wachstum, Innovation, Kundenzufriedenheit und operative Effizienz.

Best Practices OKR

- **Transparenz und Zusammenarbeit:** Fördere eine Kultur der Transparenz und Zusammenarbeit im Zusammenhang mit OKRs. Ermutige offene Kommunikation, teile Fortschrittsaktualisierungen und fördere die interdisziplinäre Zusammenarbeit, um gemeinsame Ziele zu erreichen
- **Erfolge feiern:** Anerkenne und feiere Erfolge und Meilensteine auf dem Weg. Würdige die Anstrengungen und Erfolge von Einzelpersonen und Teams und stärke dadurch Motivation und Leistungsbereitschaft.

Beispielhafte OKRs

Objective: Umsatzsteigerung

- Key Result 1: Erhöhung des monatlichen Umsatzes um 20%
- Key Result 2: Gewinnung von 100 neuen zahlenden Kunden
- Key Result 3: Erhöhung des durchschnittlichen Warenkorbwerts um 15%

Objective: Produktinnovation

- Key Result 1: Einführung von drei neuen Produktfunktionen
- Key Result 2: Erhöhung der Kundenzufriedenheit um 15% (gemessen anhand von Umfragen)
- Key Result 3: Veröffentlichung einer App-Version mit mindestens 4,5 Sternen im App Store

Beispielhafte OKRs

Objective: Marktdurchdringung

- Key Result 1: Expansion in zwei neue geografische Märkte
- Key Result 2: Erhöhung der organischen App-Downloads um 30%
- Key Result 3: Abschluss von Partnerschaften mit drei wichtigen Branchenakteuren

Objective: Teamentwicklung

- Key Result 1: Abschluss von mindestens 50 Stunden Schulungen und Weiterbildungen für das Team
- Key Result 2: Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit um 20% (gemessen anhand von internen Umfragen)
- Key Result 3: Implementierung eines Peer-Mentoring-Programms für Wissenstransfer und Zusammenarbeit im Team

Beispielhafte OKRs

Objective: Technische Infrastruktur verbessern

- Key Result 1: Reduzierung der Server-Ausfallzeiten um 50%
- Key Result 2: Implementierung einer automatisierten Testumgebung für schnelleres Deployment
- Key Result 3: Verbesserung der Ladezeiten der Website um 30%

Objective: Kundenakquise und -bindung

- Key Result 1: Erhöhung der Conversion-Rate auf der Website um 25%
- Key Result 2: Implementierung eines Kundenbindungsprogramms mit einer Steigerung der Wiederholungskäufe um 20%
- Key Result 3: Gewinnung von 500 neuen Newsletter-Abonnenten

Beispielhafte OKRs

Objective: Prozessoptimierung

- Key Result 1: Reduzierung der Durchlaufzeiten im Produktentwicklungsprozess um 20%
- Key Result 2: Implementierung einer agilen Projektmanagementmethode für schnellere und effizientere Lieferungen
- Key Result 3: Einführung einer internen Wissensdatenbank zur Verbesserung der Kommunikation und des Wissenstransfers im Team

Objective: Skalierung der Geschäftstätigkeit

- Key Result 1: Einstellung von fünf neuen Mitarbeitern in Schlüsselpositionen
- Key Result 2: Eröffnung eines neuen Büros in einer anderen Stadt
- Key Result 3: Steigerung der monatlichen aktiven Nutzer um 30%

Beispielhafte OKRs

Objective: Social-Media-Präsenz stärken

- Key Result 1: Steigerung der Follower-Zahl auf Instagram um 50%
- Key Result 2: Durchführung von zwei erfolgreichen Social-Media-Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit
- Key Result 3: Erhöhung des Engagements auf Facebook um 25% (gemessen anhand von Likes, Kommentaren und Shares)

Objective: Innovationskultur fördern

- Key Result 1: Einführung eines internen Ideenwettbewerbs zur Förderung von innovativen Ideen
- Key Result 2: Durchführung von monatlichen Innovationssitzungen, um neue Ideen Verbesserungsvorschläge zu sammeln
- Key Result 3: Implementierung eines Prototyping-Prozesses zur schnellen Validierung von Produktideen



Unterstützende tools für OKR

- **Atlassian Jira Align:** Umfassende Plattform für Enterprise Agile Planning, die Funktionen zur Erstellung, Verfolgung und Überwachung von OKRs bietet. Es ermöglicht die Verbindung von OKRs mit agilen Arbeitsabläufen und bietet umfangreiche Berichterstattungsfunktionen.
- **WorkBoard:** OKR-Management-Plattform, die dabei hilft, OKRs zu erstellen, zu verfolgen und zu kommunizieren. Es bietet Funktionen wie Fortschrittsverfolgung, Teamkollaboration, Berichterstattung und Integrationen mit anderen Tools.
- **Perdoo:** OKR-Tool, das die Erstellung, Verfolgung und Kommunikation von OKRs erleichtert. Es ermöglicht das Festlegen von Zielen, die Aufteilung in Key Results, das Verfolgen des Fortschritts und das Teilen von Updates in Echtzeit.
- **Weekdone:** OKR-Tool, das dabei hilft, OKRs zu erstellen und den Fortschritt zu verfolgen. Es bietet Funktionen für Teamkommunikation, Statusaktualisierungen und Berichterstattung.



Unterstützende tools für OKR

- **Koan:** Tool, das auf OKRs und agiles Management spezialisiert ist. Es unterstützt die Erstellung von OKRs, ermöglicht die Verfolgung des Fortschritts und bietet Funktionen für regelmäßige Check-ins und Teamkommunikation.
- **Ally:** OKR-Tool, das darauf abzielt, die Zusammenarbeit und den Fokus auf OKRs zu verbessern. Es bietet Funktionen für das Erstellen und Verfolgen von OKRs, die Priorisierung von Aufgaben und die Teamkommunikation.
- **Gtmhub:** OKR-Plattform, die Funktionen zur Erstellung, Verfolgung und Überwachung von OKRs bietet. Es bietet auch Integrationen mit anderen Tools und Plattformen, um Daten und Metriken zu aggregieren.



Quellen

von chatGPT inspiriert

www.okrexperten.de

