

PUBLIKATIONEN

Prof. Dr. Monique Janneck

Monographien und Herausgeberschaften

- [6] Janneck, M., Hoppe, A. (2018) (Hrsg.). *Gestaltungskompetenzen für gesundes Arbeiten*. Berlin: Springer.
- [5] Glückler, J., Dehning, W., Janneck, M., Armbrüster, T. (Hrsg.) (2012): *Unternehmensnetzwerke – Architekturen, Strukturen und Strategien*. Heidelberg: Springer.
- [4] Janneck, M., Adelberger, C. (2012). *Komplexe Software-Einführungsprozesse gestalten: Grundlagen und Methoden*. Boizenburg: vwh.
- [3] Gumm, D., Janneck, M., Langer, R., Simon, E. (Hrsg.) (2008): *Mensch, Technik, Ärger? Zur Beherrschbarkeit soziotechnischer Dynamik aus transdisziplinärer Sicht*. Hamburg: Lit-Verlag.
- [2] Janneck, M. (2007): *Quadratische Kommunikation im Netz: Gruppeninteraktion und die Gestaltung von CSCL-Systemen*. Lohmar: Eul.
- [1] Janneck, M. (2006). *Softwaregestaltung für die Gruppeninteraktion im Kontext von CSCL – am Beispiel der Fallstudie CommSy*. Dissertation, Universität Hamburg, Department Informatik.

Beiträge in Proceedings

- [89] Brandenburger, J., Janneck, M. (2021). A Teamwork Tool to Support Group Work in Online-based Higher Education: Exploring User Experience and the Use of Support Mechanisms by Students. In *Proceedings of the 17th International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2021)*, p. 27-40.
- [88] Janneck, M., Merceron, A., Sauer, P. (2021). DiSEA: Analysing Success and Dropout in Online-Degrees. In: *Companion Proceedings of the 11th Learning Analytics and Knowledge Conference (LAK'21), Workshop on Addressing Dropout Rates in Higher Education*, p. 261-269.
- [87] Domin, M., Grimm, S., Janneck, M. (2019). Altersbezogene Unterschiede bei der Interaktion mit einem Virtual-Reality-System. In Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.): *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUD Press, S. 54-64.
- [86] Hechtberger, C., Nissen, H., Janneck, M. (2019). Online-Fragebogen auf mobilen Geräten: Ein Layout-Vergleich In Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.): *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUD Press, S. 72-82.
- [85] Niels, A., Jent, S., Janneck, M. (2019). Making the Right Choice: Gamification for Different Attribution Styles to Increase Motivation. In Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.): *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUD Press, S. 137-147.
- [84] Nissen, H., Janneck, M. (2019). Nutzung von Online-Fragebogen auf Smartphones und Desktops: Eine Analyse von soziodemographischen und Kontextfaktoren In Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.): *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUD Press, S. 83-93.

- [83] Brauer, H., Jent, S., Janneck, M. (2019). Einsatz und Potenzial von Gamification in digitalen Trainingsplattformen. *Workshop Gamification Reloaded, Konferenz Mensch & Computer 2019*.
- [82] Nissen, H., Zhang, Y., Janneck, M. (2019). An Analysis of Mobile Questionnaire Layouts. *Proceedings of AHFE 2019*, Springer.
- [81] Brandenburger, J., Constapel, M., Hellbrück, H., Janneck, M. (2019). Analysis of Types, Positioning and Appearance of Visualizations in Online Teaching Environments to Improve Learning Experiences. *Proceedings of AHFE 2019*, Springer.
- [80] Niels, A., Jent, S., Janneck, M., Zagel, C. (2019). Correlations Between Computer-Related Causal Attributions and User Persistence. In Ahram, T. Z. (ed), *Advances in Artificial Intelligence, Software and Systems Engineering*, Springer, pp. 242-251.
- [79] Brandenburger, J. & Janneck, M. (2018). Attraktivität von Visualisierungsformen in Online-Lernumgebungen. In Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.): *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUD Press, S. 249-260.
- [78] Domin, M., Nissen, H., Janneck, M. (2018). Virtuelles Training von Gefahrensituationen – am Beispiel der Entwicklung und Evaluation einer virtuellen Pannensimulation. In: Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUDPress, S. 271-280.
- [77] Nissen, H. & Janneck, M., (2018). Einfluss des verwendeten Endgeräts auf das Nutzungsverhalten in Online-Befragungen. In: Dachsel, R. & Weber, G. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2018 - Tagungsband*. Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V.
- [76] Nissen, H. & Janneck, M. (2018). Designempfehlungen für Fragebogen auf mobilen Endgeräten. In: Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUDPress: S. 261-270.
- [75] Jent, S., Nissen, H., Janneck, M. (2018). Funnyfication: Nutzung von Memes zur Motivationsförderung. In: Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUDPress, S. 44-52.
- Mallok, Y., Busch, C., Janneck, M. (2018). Erfolgreiches Netzwerken im Handwerk – eine Chance für Prävention? GfA, Dortmund (Hrsg.): *Arbeit interdisziplinär analysieren – bewerten – gestalten*. Frühjahrskongress 2019, Dresden
- [74] Kempny, C., Janneck, M., Staar, H. (2017). With A Little Help From My (Online?) Friends” – A Comparison of Support Seeking, Receiving and Providing Support in Online and Offline Communities. In: Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUDPress, S. 19-31.
- [73] Nissen, H., Janneck, M. (2017) Usability von Fragebogen auf mobilen Endgeräten. In: Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUDPress, S. 167-178.
- [72] Regelin, T., Staar, H., Janneck, M. (2017). Customer Satisfaction in Networked Narratives – Exploring the applicability of ECT in Alternate Reality Games. In: Köhler, T., Schoop, E., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung*. Dresden: TUDPress, S. 205-214.
- [71] Jent, S., Janneck, M. (2017). Gamification für blinde und sehbehinderte Menschen. In: Burghardt, M., Wimmer, R., Wolff, C., Wormser-Hacker, C. (Hrsg.): *Mensch und Computer*

2017 – Tagungsband, Regensburg, S. 341-344.

- [70] Niels, A., Janneck, M. (2017). The Influence of Causal Attributions on Users' Problem-Solving Motivation. In: Burghardt, M., Wimmer, R., Wolff, C., Wormser-Hacker, C. (Hrsg.): *Mensch und Computer 2017 – Tagungsband*, Regensburg, S. 127-136.
- [69] Jent, S., Janneck, M. (2017). Using Gamification to Enhance User Motivation: The Influence of Gender and Age. In L.E. Freund and W. Cellary (eds.), *Advances in The Human Side of Service Engineering*, 601, Springer.
- [68] Niels, A. & Janneck, M. (2017) Understanding the Relations Between Self-concept and Causal Attributions Regarding Computer Use. In: Harris, D. (Ed.) *Engineering Psychology and Cognitive Ergonomics: Performance, Emotion and Situation Awareness: 14th International Conference, EPCE 2017, Held as Part of HCI International 2017, Vancouver, BC, Canada, July 9-14, 2017, Proceedings, Part I*, pp. 180-199. Springer International Publishing.
- [67] Grothe, M., Staar, H., Janneck, M. (2016). How to treat the troll? An empirical analysis of counterproductive online behavior, personality traits and organizational behavior. In Spender, J.C., Schiuma, G., Noennig, J. R. (eds): *Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity. Proceedings of IFKAD – International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2016*, pp. 1700-1712.
- [66] Janneck, M., Xiao, J., Niels, A. (2016). Computer-Related Attributions: An Intercultural Comparison. In Ahram, T.Z., Karwowski, W. (eds.): *Advances in The Human Side of Service Engineering, Advances in Intelligent Systems and Computing* 494, pp. 161-172.
- [65] Jent, S., Janneck, M. (2016). Using Gamification to Enhance User Motivation in an Online-Coaching Application. In *Proceedings of WEBIST 2016*, Scitepress.
- [64] Jent, S., Janneck, M. (2016). *Gender- und Altersaspekte beim Einsatz von Gamification*. In Franken, S., Schroeder, U., Kuhlen, T. (Hrsg.): *Mensch und Computer 2016 – Kurzbeiträge*. <http://dx.doi.org/10.18420/muc2016-mci-0250>.
- [63] Naumann, M., Jent, S., Janneck, M. (2016). *Gender-Aspekte bei Wirkung und Attraktivität audiovisueller Medien*. In Franken, S., Schroeder, U., Kuhlen, T. (Hrsg.): *Mensch und Computer 2016 – Kurzbeiträge*. <http://dx.doi.org/10.18420/muc2016-mci-0219>
- [62] Niels, A., Janneck, M. (2016). Zum Einfluss von Attributionen auf Systembewertungen im Usability-Test. In Prinz, W., Borchers, J., Ziefle, M. (Hrsg.): *Tagungsband Mensch und Computer 2016*. <http://dx.doi.org/10.18420/muc2016-mci-0013>
- [61] Niels, A., Guetzka, S., Janneck, M. (2016). The Impact of Causal Attributions on System Evaluations in Usability Tests. In *Proceedings of the 2016 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '16)*. ACM, New York, NY, USA, pp. 3115-3125.
- [60] Staar, H., Keyzers, P., Janneck, M., Matterna, M. (2016). "Emotions online or offline?" - A cross-cultural investigation of emotional labor and emotion display rules in virtual teams. In In Spender, J.C., Schiuma, G., Noennig, J. R. (eds): *Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity. Proceedings of IFKAD – International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2016*, pp. 1330-1344.
- [59] Janneck, M., Kluetmann, M., Jent, S., Staar, H. (2015). Facebook@Work – The Use of Social Media for Work-Related Exchange and Support. In: *Proceedings of WEBIST 2015*, Scitepress, pp. 655-661.

- [58] Niels, A., Janneck, M. (2015). Computerbezogene Attributionsstile: Ein Persona-Toolkit für UE-Prozesse. In S. Diefenbach, N. Henze & M. Pielot (Hrsg.): *Mensch und Computer 2015 Tagungsband*, Stuttgart: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2015, S. 275-278.
- [57] Niels, A., Guzka, S.R., Janneck, M. (2015). Computer-related Causal Attributions: The Role of Sociodemographic Factors. In *Proceedings of 6th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2015) and the Affiliated Conferences, AHFE 2015*. Elsevier, pp. 2483-2490.
- [56] Niels, A., Janneck, M. (2015). Computer-Related Attribution Styles: Typology and Data Collection Methods. In J. Abascal et al. (Eds.): *INTERACT 2015, Part II, LNCS 9297*, pp. 274–291.
- [55] Staar, H., Keyzers, P., Storch, F., Kempny, C., Janneck, M. (2015). Political Skills 2.0 – An Analysis of Success-Oriented Strategic Behavior in Online Business Networks. In: *Proceedings of WEBIST 2015*, Scitepress, pp. 670-676.
- [54] Dropheide, N., Staar, H., Böhm, K., de Schrevel, E., Janneck, M. (2014). Einflusskompetenz 2.0 – eine Analyse erfolgsstrategischen Nutzerverhaltens in webbasierten Business-Netzwerken. *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2014*.
- [53] Janneck, M., Guzka, S., Niels, A. (2014). Attributions in HCI: A Gendered View. *Conference GenderIT 2014*, ACM Press.
- [52] Kunstmann, M., Staar, H., Janneck, M. (2014). „Ich nehme etwas für meine persönliche Balance mit“ – Eine explorative Studie zum Erleben von Erholung in Massively Multiplayer Online Role-Playing Games. *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2014*.
- [51] Niels, A., Guzka, S., Janneck, M. (2014). Geschlechterunterschiede bei computerbezogenen Attributionen. In M. Koch, A. Butz & J. Schlichter (Hrsg.): *Mensch und Computer 2014 – Tagungsband. 14. Fachübergreifende Konferenz für Interaktive und Kooperative Medien – Interaktiv unterwegs - Freiräume gestalten*. Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 2014, S. 327-330.
- [50] Staar, H., Ostrop, M., Joo, G., Kurzke, J., Janneck, M. (2014). Gut vernetzt ist halb gewonnen? – Eine Analyse der Zusammenhänge zwischen Facebook-Nutzung und sozialem sowie akademischem Erfolg von Studierenden. *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2014*.
- [49] Bayerl, P.S., Janneck, M. (2013). Look Me in the Eye if You're a Man. The Impact of Gender Cues on Impression Formation in Online Professional Profiles. In: *Proceedings of WEBIST 2013 – 9th International Conference on Web Information Systems and Technologies*. SciTePress, pp. 541-550.
- [48] Janneck, M., Bayerl, P.S., Dietel, J.-E. (2013). The Minimal Group Paradigm in Virtual Teams. In: Holzinger, A. et al. (Eds.): *SouthCHI 2013, LNCS 7946*, pp. 457-476. Springer, Heidelberg.
- [47] Janneck, M., Dogan, M. (2013). The Influence of Stressors on Usability Tests – An Experimental Study. In: *Proceedings of WEBIST 2013 – 9th International Conference on Web Information Systems and Technologies*. SciTePress, pp. 581-590.
- [46] Janneck, M., Guzka, S.R. (2013). The Resigned, the Confident, and the Humble: A Typology of Computer-Related Attribution Styles. In: Holzinger, A. et al. (Eds.): *SouthCHI 2013, LNCS 7946*, pp. 373-390. Springer, Heidelberg.
- [45] Janneck, M., Gussmann, S., Jandt, I. (2013): Akzeptanz und Nutzung von E-Books. In: Köh-

- ler, T., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Communities in New Media: Virtual Enterprises, Research Communities & Social Media Networks 2013*. Dresden: TUDPress.
- [44] Janneck, M., Gussmann, S., Jandt, I., Teichmann, F. (2013): E-Books: Nutzung und Usability. In: Boll, S., Maaß, S., Malaka, R. (Hrsg.): *Mensch & Computer 2013*. München: Oldenbourg Verlag, 2013, S. 99– 108.
- [43] Janneck, M., Röhrich, A. (2013). Usability-Methoden in der Praxis. Ergebnisse einer Umfrage zu Einsatz und Bewertung von Usability-Engineering-Verfahren. In: Brau, H., Lehmann, A., Petrovic, K., Schroeder, M.C. (Hrsg.). *Usability Professionals 2013*. German UPA, S. 300-306.
- [42] Staar, H., Janneck, M. (2013). Self-Other Agreement on Influence Attempts in Virtual Organizations– Do Agents and Peers See Eye to Eye? In: *Proceedings of WEBIST 2013 – 9th International Conference on Web Information Systems and Technologies*. SciTePress, pp. 551-560.
- [41] Staar, H., Janneck, M., Metzger, F., Berwing, S., Armbrüster, Th. (2013). Does The Playing Field Determine The Game? An Impact Analysis of Structural Virtual Network Characteristics on Political Actions. In: *Proceedings of WEBIST 2013 – 9th International Conference on Web Information Systems and Technologies*. SciTePress, pp. 571-580.
- [40] Zhong, Y., Janneck, M. (2013). Usability on TV: Innovative User Interfaces Depicted in Current TV Series and Their Potential to Inspire Actual Interfaces. In: *Proceedings of WEBIST 2013 – 9th International Conference on Web Information Systems and Technologies*. SciTePress, pp. 270-273.
- [39] Guczka, S., Janneck, M. (2012). Erfassung von Attributionsstilen in der MCI – eine empirische Annäherung. In Reiterer, H., Deussen, O. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2012*. München: Oldenburg, S. 223-232.
- [38] Janneck, M., Vincent-Höper, S., Ehrhardt, J. (2012). Das computerbezogene Selbstkonzept: Eine gender-sensitive Studie. In Reiterer, H., Deussen, O. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2012*. München: Oldenburg, S. 243-252.
- [37] v. Wissmann, I., Staar, H., Janneck, M., Kremer, M. (2012). Fluch oder Segen? – Zum Umgang mit Konflikten in Software-Implementierungsprozessen. In: Köhler, T., Kahnwald, N. (Hrsg.), *Communities in New Media: Virtual Enterprises, Research Communities & Social Media Networks 2012*. Dresden: TUDpress, S. 181-191.
- [36] Curtaz, K., Dunkel, B., Jack, A., Jacob, D., Joseph, T., Sach, K., Staar, H., Verfürth, C., Janneck, M. (2011). Political Skills in virtuellen Netzwerken. In: Meißner, K., Engelien, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2011*. Dresden: TUDpress, S. 133-142.
- [35] Klammer, J., Anker, F.W.G. van den, Janneck, M. (2011). Participatory Service Innovation in Healthcare: The Case of Videoconsultation for Paraplegics. In: *Proceedings of Participatory Innovation Conference*, p. 293-300.
- [34] Naumann, A., Turgut, N., Reitenbach, V., Staar, H., Janneck, M. (2011). Beziehungspromotoren in Netzwerken und ihre Auswirkungen auf die Interaktionsqualität. In: Meißner, K., Engelien, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2011*. Dresden: TUDpress, S. 163-174.
- [33] Staar, H., Janneck, M. (2011b). „Wer mehr macht, hat mehr Macht“ – Eine netzwerkanalytische Betrachtung informeller Einflussnahme in virtuellen Organisationen. In: Meißner, K., Engelien, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2011*. Dresden: TUDpress, S.

269-278.

- [32] Taesler, P., Janneck, M. (2011). Handwerk 2.0: Einstellungen und Potentiale zur Nutzung von Web 2.0-Anwendungen in Handwerksbetrieben. In: Heiß, H-U-, Pepper, P., Schlingloff, H., Schneider, J. (Hrsg.), *INFORMATIK 2011 – Informatik schafft Communities* [online, <http://www.user.tu-berlin.de/komm/CD/paper/010112.pdf>].
- [31] Janneck, M. (2010). Challenges of Software Recontextualization: Lessons Learned. In: *CHI 2010, Proceedings of the 28th of the international conference extended abstracts on Human factors in computing systems*. New York: ACM Press, pp. 4613-4628.
- [30] Janneck, M., Staar, H. (2010). Virtual Micro-Politics: Informal Tactics of Influence and Power in Inter-Organizational Networks. In: *Proceedings of the 43th Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, January 2010, Computer Society Press (10 pages).
- [29] Janneck, M. (2010). Making the Invisible Visible: Design Guidelines for Supporting Social Awareness in Distributed Collaboration. In: Cordeiro, J., Filipe, J. (eds.): *WEBIST 2010. Lecture Notes in Business Information Processing 45*. Berlin: Springer, pp. 185-197.
- [28] Klammer, J., Anker, F.W.G. van den, Janneck, M. (2010). Embedding Participatory Design Processes into Everyday Work Activities: The Case of Video Consultation Services for Paraplegics. In: *Proceedings of PDC 2010*, p. 219-222.
- [27] v. Wissmann, I., Janneck, M. (2010). Licht und Schatten: Emotionale Aspekte einer Softwareimplementierung. In: Meißner, K., Engeli, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2010*. Dresden: TUDpress, S. 293-303.
- [26] Wegner, M., Staar, H., Janneck, M. (2010). Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser: Eine vergleichende Analyse der Vertrauensobjekte in inter-organisationalen Netzwerken. In: Meißner, K., Engeli, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2010*. Dresden: TUDpress, S. 227-236.
- [25] Staar, H., Janneck, M. (2009). „Einer für alle, alle für einen?“ – Eine Analyse mikropolitischer Prozesse in virtuellen Netzwerken. Meißner, K., Engeli, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2009*. Dresden: TUDpress, S. 271-282.
- [24] Janneck, M. (2009). Designing For Social Awareness of Cooperative Activities. In: Filipe, J., Cordeiro, J. (eds): *Proceedings of the 5th International Conference on Web Information Systems*. Lisboa, Portugal: INSTICC Press, pp. 463-470. [Best Paper Award]
- [23] Janneck, M., Adelberger, C., Fiammingo, S., Luka, R., (2009). Von Eisbergen und Supertankern: Topologie eines Campus-Management-Einführungsprozesses. In: Hansen, H. R., Karagiannis, D., Fill, H.-G. (Hrsg.): *Business Services: Konzepte, Technologien, Anwendungen. 9. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik*. Wien: OCG, S. 453-462.
- [22] Janneck, M. (2009). A Multidimensional Model to Analyze Social and Technical Factors in Computer-Mediated Communication. In: Filipe, J., Cordeiro, J. (eds): *Proceedings of the 5th International Conference on Web Information Systems*. Lisboa, Portugal: INSTICC Press, 521-526.
- [21] Janneck, M. (2008). Das Fünf-Ebenen-Modell der computervermittelten Kommunikation. In: Meißner, K., Engeli, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2008*. Dresden: TUDpress, S. 57-68.
- [20] Gumm, D., Janneck, M. (2007). Requirements Engineering for Software Recontextualization. In: Tiainen, T., Isomäki, H., Korpela, M., Mursu, A., Paakki, M.-K., Pekkola, S. (Eds.),

Proceedings of 30th Information Systems Research Seminar in Scandinavia, S. 226-243.

- [19] Janneck, M. (2007). Zur Arbeits- und Lebenssituation freiberuflicher Wissensarbeiter – eine empirische Studie. In: Meißner, K., Engeli, M. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2007*. Dresden: TUDpress, S. 309-320.
- [18] Finck, M., Janneck, M., Obendorf, H., Rolf, A. (2006). Partizipative Softwaregestaltung im Kontext virtueller Gemeinschaften. In: Engeli, M., Meissner, K. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien – GeNeMe 2006*. Dresden: TUDPress, S.153-164.
- [17] Finck, M., Obendorf, H., Janneck, M., Gumm, D. (2006). CCS – eine Methode zur kontextübergreifenden Softwareentwicklung. In: Heinecke, A. M., Paul, H. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2006: Mensch und Computer im StrukturWandel*. München, Oldenbourg Verlag, S. 93-102.
- [16] Finck, M., Janneck, M., Rolf, A. (2006). Techniknutzung zwischen Kooperation und Konkurrenz – eine Analyse von Nutzungsproblemen. In: Lehner, F., Nöhsekabel, H., Kleinschmidt, P. (Hrsg.), *Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2006*, S. 636-376.
- [15] Janneck, M., Finck, M. (2006). Appropriation and Mediation of Technology Use in Stable Self-Organised Online Communities. In: Kommers, P., Isaias, P., Goikoetxea, A. (eds), *Web Based Communities 2006: Proceedings of the IADIS International Conference Web Based Communities 2006*, pp. 149-156.
- [14] Janneck, M., Finck, M., Obendorf, H. (2006). Grenzen bei der Verwendung von Leitbildern – ein Fallbeispiel. In: Heinecke, A.M., Paul, H. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2006: Mensch und Computer im StrukturWandel*. München, Oldenbourg Verlag, S. 73-82.
- [13] Janneck, M., Finck, M., Obendorf, H. (2006). Participatory Design: An Issue for Web-Based Community Development?! In: Kommers, P., Isaias, P., Goikoetxea, A. (eds), *Web Based Communities 2006: Proceedings of the IADIS International Conference Web Based Communities 2006*, pp. 274-277.
- [12] Janneck, M., Obendorf, H., Finck, M., Janneck, Mi. (2006). Tying Collaborative Knowledge Nets. In: Hassanaly, P., Herrmann, T., Kunau, G., Zacklad, M. (eds), *Cooperative Systems Design – COOP 2006, Supplement to the Proceedings*, pp. 57-65.
- [11] Simon, E., Janneck, M., Gumm, D. (2006). Understanding Socio-Technical Change: Towards a Multidisciplinary Approach. In: Berleur, J., Nurminen, M.I., Impagliazzo, J. (eds), *Social Informatics: An Information Society for all? In remembrance of Rob Kling, Proceedings of the 7th International Conference Human Choice and Computers*, Boston, Springer, S. 469-479.
- [10] Finck, M., Janneck, M. (2005). Hospitality in Hosting Web-Based Communities: Two Case Studies. In: Kommers, P., Isaias, P. (eds), *Proceedings of the International Conference Web Based Communities 2005*, pp. 327-330.
- [9] Finck, M., Janneck, M., Janneck, M., Obendorf, H. (2005). Kooperative Wissensnetze. In: Stary, C. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2005: Kunst und Wissenschaft – Grenzüberschreitungen der interaktiven ART*. München: Oldenbourg, S. 133-142.
- [8] Finck, M., Janneck, M., Rolf, A., Weber, D. (2005). Virtuelles Netzwerken im Spannungsfeld ökonomischer und sozialer Rationalität. In: Engeli, M., Meissner, K. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien – GeNeMe 2005*. Dresden: TUDPress, S. 465-478.
- [7] Hankel, O., Jackewitz, I., Pape, B., Strauss, M. (2003). Technical and Didactical Scenarios of Student-centered Teaching and Learning. In: Kerres, M., Voß, B. (Hrsg.), *Digitaler Cam-*

pus. *Vom Medienprojekt zum nachhaltigen Medieneinsatz in der Hochschule*. Münster u.a.: Waxmann Verlag, S. 411-419.

- [6] Jackewitz, I., Janneck, Mi., Krause, D., Pape, B., Strauss, M. (2003). Teaching Social Informatics as a Knowledge Project. In: van Weert, T. J., Munro, R. K. (Hrsg.), *Informatics and the Digital Society*. Boston u.a.: Kluwer Academic Publishers, S.261-268.
- [5] Janneck, Mi., Krause, D., Pape, B., Strauss, M. (2003). Softwareunterstützung für offene Seminare. In: Bode, A., Desel, J., Rahmayer, S., Wessner, M. (Hrsg.), *DeLFI 2003: Die erste e-Learning Fachtagung Informatik*, Bonn, S.47-56.
- [4] Pape, B., Reinecke, L., Rohde, M.; Strauss, M. (2003). E-Community-Building in Wilnf-Central. In: Pendergast, M., Schmidt, K., Simone, C., Tremaine, M. (Hrsg.), *Group '03 - Proceedings of the 2003 International Conference on Supporting Group Work*, S. 11-20.
- [3] Jackewitz, I., Janneck, Mi., Krause, D., Pape, B., Strauss, M. (2002). Wissensprojekt – eine Perspektive für die Softwareunterstützung im Informatikstudium. In: Bachmann, G., Haefeli, O., Kindt, M. (Hrsg.), *Campus 2002*. Münster u.a.: Waxmann Verlag, S.443-451.
- [2] Janneck, Mi., Strauss, M. (2002). Neue Medien in guter universitärer Lehre. In: Engelen, M., Homann, J. (Hrsg.), *Virtuelle Organisation und Neue Medien 2002*. Lohmar, Köln: Josef Eul Verlag, S. 287-304.
- [1] Pape, B., Strauss, M., Raudzus, K., Richardt, A. (2002). Merkmale hybrider Lern- und Studiengemeinschaften - eine exemplarische Untersuchung des Wilnf-Central. In: Herczeg, M., Prinz, W., Oberquelle, H. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2002*. Stuttgart u.a.: Teubner, S.105-114.

Artikel in Zeitschriften

- [36] Kahnbach, L., Lehr, D., Brandenburger, J., Mallwitz, T., Jent, S., Hannibal, S., Funk, B., Janneck, M. (2021). Quality and Adoption of COVID-19 Tracing Apps and Recommendations for Development: Systematic Interdisciplinary Review of European Apps. In *Journal of Medical Internet Research* 2021;23(6):e27989, <https://www.jmir.org/2021/6/e27989>, DOI: 10.2196/27989
- [35] Busch, C., Dreyer, R., & Janneck, M. (2021). Blended recovery and burnout coaching for small-business copreneurs. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 73(1), 65–87. <https://doi.org/10.1037/cpb0000198>
- [34] Smyth, A., de Bloom, J., Syrek, C., Domin, M., Janneck, M., Reins, J. A., Lehr, D. (2020). Efficacy of a smartphone-based intervention — “Holidaily” — promoting recovery behaviour in workers after a vacation: study protocol for a randomised controlled trial. *BMC Public Health* 20, 1286 (2020). <https://doi.org/10.1186/s12889-020-09354-5>
- [33] Nissen, H., Janneck, M. (2020). Layout Optimization for Online Questionnaires on Mobile Devices. *International Journal of Mobile Human Computer Interaction (IJMHCI)*, 12(2), 1-21. doi:10.4018/IJMHCI.2020040101
- [32] Nissen, H., Janneck, M. (2019). Does User Choice of Device Impact the Results of Online Surveys? An Analysis of the Effects of Screen Widths and Questionnaire Layouts. *International Journal of End-User Computing and Development (IJEUCD)*, 8(2), 1-17. doi:10.4018/IJEUCD.2019070101
- [31] Schnapp, A., Janneck, M. (2018). „Neue Berater braucht das Land?“ – Eine empirische Analyse der Charakteristika potenzieller Nachwuchskräfte in der Finanzdienstleistungsbranche

- und Konsequenzen für das Employer Branding. *Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie (GIO)*, 49(3), 231-239.
<https://doi.org/10.1007/s11612-018-0429-3>
- [30] Smyth, A., Syrek, C., Reins, J.A., Domin, M., Janneck, Lehr, D. (2018). User experience predicts the effectiveness of a gamified recovery app. *Prävention und Gesundheitsförderung* 13, 319–326. <https://doi.org/10.1007/s11553-018-0664-z>
- [29] Janneck, M., Jent, S., Weber, P., Nissen, H. (2018). Ergonomics To Go: Designing The Mobile Workspace. *International Journal of Human Computer Interaction*, 34(11), pp. 1052-1053. <https://doi.org/10.1080/10447318.2017.1413057>
<http://www.tandfonline.com/eprint/4M36TKvPZNwWW4hKKy2S/full>
- [28] Niels, A., Janneck, M. (2017). The Influence of Computer-Related Attributions on System Evaluation in Usability Testing. *i-com* 16(1), p. 15–22
- [27] Vincent-Höper, S., Daniels, C., Stein, M., Janneck, M. (2017). Shared Leadership: Eine qualitative Untersuchung zu Voraussetzungen und Auswirkungen von geteilter Führung. *Wirtschaftspsychologie*, 1/2017, S. 14-29.
- [26] Klammer, J., Anker, F.W.G. van den, Janneck, M. (2016). Critical Success Factors for Establishing Online User Participation in System Design: An Evaluation in Healthcare. *International Journal of Social and Organizational Dynamics in IT* 4(1).
- [25] Bredehöft, F., Dettmers, J., Hoppe, A., Janneck, M. (2015). Individual work design as a job demand: The double-edged sword of autonomy. *Journal Psychologie des Alltagshandelns / Psychology of Everyday Activity*, Vol. 8 / No. 2, ISSN 1998-9970, S. 12-24.
- [24] Hoppe, A., Janneck, M., Helfer, M., Dettmers, J. (2015). Flexibel, mobil und unabhängig: Neue Kompetenzanforderungen bei individualisierten Arbeitsformen. *praeview – Zeitschrift für innovative Arbeitsgestaltung und Prävention*, Nr. 2/2015, S. 8-9.
- [23] Ladwig, D., Fründt, F., Janneck, M. (2014). Fachlaufbahnen – neue Karrierekonzepte für SpezialistInnen. *Career Service Papers* 12/14, S. 77-91.
- [22] Bayerl, P.S., Janneck, M. (2013). Professional Online Profiles: The Impact of Personalization and Visual Gender Cues on Online Impression Formation. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 5 (3), 1-16.
- [21] Janneck, M., Balin, M. (2013). Using Stressors in Usability Tests: Empirical Results and Practical Recommendations. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 5 (3), 17-31.
- [20] Janneck, M., Vincent-Höper, S., Ehrhardt, J. (2013). The Computer-Related Self Concept: A Gender-Sensitive Study. *International Journal of Social and Organizational Dynamics in Information Technology*, 3/13, pp. 1-6.
- [19] Kremer, M., Janneck, M. (2013). Kommunikation und Kooperation in Virtuellen Teams. *Gruppendynamik und Organisationsberatung*, 44 (4), S. 361-371.
- [18] Staar, H., Janneck, M., Metzger, F., Berwing, S., Armbrüster, T. (2013). Does the Playing Field Determine the Game? An Impact Analysis of Structural Virtual Network Characteristics on Political Actions. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*,

5 (3), 32-50.

- [17] v. Wissmann, I., Janneck, M. (2013). Veränderungen der Rollenstruktur von Arbeitsgruppen im Rahmen einer Software-Implementierung. *Gruppendynamik und Organisationsberatung*, 44 (4), S. 389-408.
- [16] Janneck, M., Vincent-Höper, S., Othersen, I. (2012). Entwicklung und Validierung eines Fragebogens zum Technikbezogenen Selbstkonzept (TSK): Eine gendersensitive Studie. *Gruppendynamik und Organisationsberatung*, 43 (3), S. 289-310.
- [15] Pflugradt, J., Janneck, M. (2012). Ein bisschen wie ein Außerirdischer: Subjektive Imperative und mentale Blockaden von Frauen in technisch-naturwissenschaftlichen Berufsfeldern. *Gruppendynamik und Organisationsberatung*, 43 (3), 269-287.
- [14] Rohde, J. A., Vincent, S., Janneck, M. (2012). Kompetenz- und karriereförderliches Führungsverhalten: Zum Stand der Forschung. *Gruppendynamik und Organisationsberatung*, 43 (1), 91-112.
- [13] Vincent-Höper, S., Muser, C., Janneck, M. (2012). Transformational leadership, work engagement, and occupational success. *Career Development International*, 17 (7), pp. 663-682.
- [12] Vincent, S., Janneck, M. (2012). Das Technikbezogene Selbstkonzept von Frauen und Männern in technischen Berufsfeldern: Modell und empirische Anwendung. *Journal Psychologie des Alltagshandelns / Psychology of Everyday Activity*, 5 (1), 53-67.
- [11] Rohde, J. A., Vincent, S., Janneck, M. (2011). Fordern und fördern: wie Führungskräfte die Kompetenz- und Karriereentwicklung ihrer Mitarbeiter fördern können. *Gruppendynamik und Organisationsberatung*, 4/2011, 351-375.
- [10] Janneck, M., Staar, H. (2011). Playing Virtual Power Games: Micro-political Processes in Inter-organizational Networks. *International Journal of Social and Organizational Dynamics in Information Technology*, 2/11, 46-66.
- [9] Staar, H., Janneck, M. (2011a). „Anything goes?“ – Eine Wirkungsanalyse mikropolitische Taktiken in virtuellen Netzwerken. *Wirtschaftspsychologie, Themenheft „Kooperation im virtuellen und globalen Kontext“*, 3/2011, 62-84.
- [8] Taesler, P., Janneck, M. (2010). Emoticons und Personenwahrnehmung: Zum Einfluss von Emoticons auf die Einschätzung unbekannter Kommunikationspartner in der Online-Kommunikation. *Gruppendynamik und Organisationsberatung*, 4/2010, 375-384.
- [7] Obendorf, H., Janneck, M., Finck, M. (2009). Inter-Contextual Distributed Participatory Design: Communicating design philosophy and enriching the user experience. *Scandinavian Journal of Information Systems*, 21 (1), 51-76.
- [6] Janneck, M. (2008). Auf verschlungenen Forschungspfaden: Erfahrungen mit der Sekundärnutzung qualitativer Interviewdaten in induktiven, deduktiven und Triangulationsverfahren. *Historical Social Research*, 33, 3, 94-114.
- [5] Janneck, M. (2008). Kooperation in Netzwerken freiberuflicher Wissensarbeiter – eine empirische Studie. *Wirtschaftspsychologie*, 01/08, 35-42.

- [4] Janneck, M., Finck, M. (2006). Making The Community a Hospitable Place - Identity, Strong Bounds, and Self-Organisation in Web-Based Communities. *International Journal of Web Based Communities*, 2 (4), 458-473.
- [3] Janneck, M., Finck, M., Oberquelle, H. (2005). Soziale Identität als Motor der Technologieaneignung in virtuellen Gemeinschaften. *i-com 2/2005*, 22-28.
- [2] Pape, B., Janneck, M., Klein, M. (2005). Matching Software and Context in Open Learning Scenarios – The Use of Log File Analysis to Evaluate Didactical Fit. *e-learning and education (eleed)*, 1/2005.
- [1] Rohde, M. Reinecke, L., Pape, B., Janneck, M. (2004). Community-Building with Web-Based Systems – Investigating a Hybrid Community of Students. *Computer Supported Cooperative Work*, 13, 471-499.

Beiträge in (Lehr-) Büchern

- [33] Janneck, M., Vincent-Höper, S., & Ehrhardt, J. (2020). Introducing the Computer-Related Self-Concept: A New Approach to Investigate Gender Differences in Computing Careers. In E. Idemudia (Ed.), *Handbook of Research on Social and Organizational Dynamics in the Digital Era* (pp. 65-83). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-8933-4.ch004
- [32] Staar, H., Gurt, J., Janneck, M. (2019). Gesunde Führung in vernetzter (Zusammen-)Arbeit – Herausforderungen und Chancen. In Badura, B., Ducki, A., Schröder, H., Klose, J., Meyer, M. (Hrsg.), *Fehlzeiten-Report 2019. Digitalisierung – gesundes Arbeiten ermöglichen*. Springer, S. 217-235.
- [31] Ducki, A., Behrendt, D., Boss, L., Brandt, M., Janneck, M., Jent, S., Kunze, D., Lehr, D., Nissen, H., Wappler, P. (2019). Digi-Exist: Eine digitale Plattform für Gesundheitsförderung für junge Unternehmen. In Badura, B., Ducki, A., Schröder, H., Klose, J., Meyer, M. (Hrsg.), *Fehlzeiten-Report 2019. Digitalisierung – gesundes Arbeiten ermöglichen*. Springer, S. 333-347.
- [30] Janneck, M., Dettmers, J., Hoppe, A. (2019). Arbeitsgestaltungs- und Gesundheitskompetenz bei Beschäftigten mit flexiblen Arbeitsbedingungen fördern: Eine Online- Intervention. In Badura, B., Ducki, A., Schröder, H., Klose, J., Meyer, M. (Hrsg.), *Fehlzeiten-Report 2019. Digitalisierung – gesundes Arbeiten ermöglichen*. Springer, S. 349-364.
- [29] Ducki, A., Boß, L., Behrendt, D., Janneck, M. (2018). Anforderungen an ein digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement für Existenzgründer. In: Matusiewicz, D., Kaiser, L. (Hrsg.), *Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 369-385.
- [28] Janneck, M., Jent, S., Hoppe, A., Dettmers, J. (2018). Der EngAGE-Coach: Eine Online-Intervention zur Förderung der Arbeitsgestaltung- und Gesundheitskompetenz. In Janneck, M., Hoppe, A. (Hrsg.). *Gestaltungskompetenzen für gesundes Arbeiten*. Berlin: Springer, S. 55-69.
- [27] Janneck, M., Hoppe, A. (2018). Gestaltungskompetenz – ein grundlegendes Konzept in der veränderten Arbeitswelt. In Janneck, M., Hoppe, A. (Hrsg.). *Gestaltungskompetenzen für gesundes Arbeiten*. Berlin: Springer, S. 1-9.
- [26] Janneck, M. (2017). Digitalisierung, Arbeit und Werte. In: Busch, C., Ducki, A., Dettmers, J., Witt, H. (Hrsg.). *Der Wert der Arbeit*. Augsburg, München: Rainer Hampp, S. 217-227.

- [25] Glückler, J., Janneck, M., Dehning, W., Hammer, I., Staar, H. (2012). Organisatorische Vielfalt und Innovativität von KMU-Netzwerken: Ein bundesweites Screening. In: Glückler, J., Dehning, W., Janneck, M., Armbrüster, T. (Hrsg.). *Unternehmensnetzwerke. Architekturen, Strukturen und Strategien*. Heidelberg: Springer, S. 21-34.
- [24] Janneck, M. (2012). Lern- und kommunikationspsychologische Grundlagen. In: Haake, J., Schwabe, G., Wessner, M. (Hrsg.), *CSCL-Kompendium 2.0, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage*. München: Oldenbourg, S. 31-42.
- [23] Janneck, Mo., Janneck, Mi. (2012). Gruppen und Gruppenarbeit. In: Haake, J., Schwabe, G., Wessner, M. (Hrsg.), *CSCL-Kompendium 2.0, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage*. München: Oldenbourg, S. 57-68.
- [22] Janneck, M., Staar, H., v. Wissmann, I., Kremer, M. (2012). Integrierte Organisations- und Technikgestaltung in Netzwerken. In: Glückler, J., Dehning, W., Janneck, M., Armbrüster, T. (Hrsg.). *Unternehmensnetzwerke. Architekturen, Strukturen und Strategien*. Heidelberg: Springer, S. 277-295.
- [21] Janneck, M., Staar, H. (2012). Mikropolitik – Informelle Einflussnahme durch individuelle Akteure in Netzwerken. In: Glückler, J., Dehning, W., Janneck, M., Armbrüster, T. (Hrsg.). *Unternehmensnetzwerke. Architekturen, Strukturen und Strategien*. Heidelberg: Springer, S. 205-227.
- [20] Mohr, G., Janneck, M. (2012). Entwicklung der Arbeit. In C. Busch, E. Bamberg & G. Mohr (Hrsg.), *Arbeitspsychologie*. Göttingen: Hogrefe, S. 35-51.
- [19] v. Wissmann, I., Janneck, M. (2012). Warenwerte und wahre Werte - Veränderungen von Gruppenstruktur und Wertschöpfung durch Virtualisierung. In: Glückler, J., Dehning, W., Janneck, M., Armbrüster, T. (Hrsg.). *Unternehmensnetzwerke. Architekturen, Strukturen und Strategien*. Heidelberg: Springer, S. 229-255.
- [18] Glückler, J., Janneck, M., Armbrüster, T., Dehning, W., Hammer, I., Staar, H. (2011). Unternehmensnetzwerke in Deutschland – Das Verbundprojekt krea.nets. In: Hellmann, W. (Hrsg.), *Handbuch Integrierte Versorgung (30)*. Heidelberg: medhochzwei Verlag.
- [17] Schönberg, G., Staar, H., Janneck, M. (2011). Netzwerke im demografischen Wandel - worauf es ankommt. In: Hellmann, W. (Hrsg.), *Handbuch Integrierte Versorgung (31)*. Heidelberg: medhochzwei Verlag.
- [16] Staar, H., Janneck, M. (2011). Einfluss nehmen, Ziele erreichen – Informelle personale Führung in Gesundheitsnetzwerken. In: Hellmann, W. (Hrsg.), *Handbuch Integrierte Versorgung (30)*. Heidelberg: medhochzwei Verlag.
- [15] Staar, H., Bruns, S., Dehning, W. & Janneck, M. (2011). Wann ziehen alle an einem Strang? Verbindlichkeit als Schlüssel für erfolgreiche Netzwerke. In: Hellmann, W. (Hrsg.), *Handbuch Integrierte Versorgung. Strategien, Konzepte, Praxis (33)*. Heidelberg: medhochzwei Verlag.
- [14] von Wissmann, I., Kremer, M., Staar, H., Janneck, M. (2011). Change-Management-Prozesse am Beispiel von Softwareeinführung in Gesundheitsnetzwerken. In: Hellmann, W. (Hrsg.), *Handbuch Integrierte Versorgung (31)*. Heidelberg: medhochzwei Verlag.
- [13] Janneck, M. (2010). Freelancernetzwerke als Organisationsform: Charakteristika und Hintergründe. In: Liebig, B., Morandi, P. (Hrsg.), *Freischaffen und Freelancen in der Schweiz: Handbuch für Medien, IT und Kunst/Kultur*. Zürich: vdf Verlag, S. 29-38.

- [12] Janneck, M. (2009). Recontextualizing Technology in Appropriation Processes. In: Whitworth, B., de Moore, A. (eds): *Handbook of Research on Socio-Technical Design and Social Networking Systems*. Hershey, PA: IGI Global, pp. 153-166.
- [11] Bamberg, E., Iwers-Stelljes, T., Janneck, M., Mohr, G., Rastetter, D. (2009). Aufstiegskompetenz von Frauen: Hindernisse und Förderung. In: Iwers-Stelljes, T. (Hrsg.), *Prävention – Intervention – Konfliktlösung. Pädagogisch-psychologische Förderung und Evaluation*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 70-84.
- [10] Finck, M., Janneck, M. (2008). Das Unvorhersehbare steuern? Zum Umgang mit der komplexen Dynamik in Technologieaneignungsprozessen. In: Gumm, D., Janneck, M., Langer, R., Simon, E. (Hrsg.), *Mensch, Technik, Ärger? Zur Beherrschbarkeit soziotechnischer Dynamik aus transdisziplinärer Sicht*. Hamburg: Lit-Verlag, S. 85-102.
- [9] Langer, R., Simon, E., Gumm, D., Janneck, M. (2008). Soziotechnische Systeme und ihre transdisziplinäre Erforschung – eine Skizze. In: Gumm, D., Janneck, M., Langer, R., Simon, E. (Hrsg.), *Mensch, Technik, Ärger? Zur Beherrschbarkeit soziotechnischer Dynamik aus transdisziplinärer Sicht*. Hamburg: Lit-Verlag, S. 177-205.
- [8] Finck, M., Janneck, M., Oberquelle, H., Rolf, A. (2007): Informationstechnische Unterstützung von Freelancer-Netzwerken. In: BMBF (Hrsg.), *Gestaltung der Arbeit in virtuellen Unternehmen*, S. 32-41.
- [7] Großmann, A., Pape, B., Simon, E., Strauss, M. (2004). Gestaltung der Benutzungsdokumentation für die Softwareunterstützung von Wissensprojekten. In: Pape, B., Krause, D., Oberquelle, H. (Hrsg.), *Wissensprojekte – Gemeinschaftliches Lernen aus didaktischer, softwaretechnischer und organisatorischer Sicht*. Münster u.a.: Waxman, S. 343-357.
- [6] Jackewitz, I., Janneck, Mi., Strauss, M. (2004). CommSy: Softwareunterstützung für Wissensprojekte. In: Pape, B., Krause, D., Oberquelle, H. (Hrsg.), *Wissensprojekte – Gemeinschaftliches Lernen aus didaktischer, softwaretechnischer und organisatorischer Sicht*. Münster u.a.: Waxmann, S. 186-202.
- [5] Janneck, Mi., Janneck, M. (2004). Gruppen und Gruppenarbeit. In: Haake, J., Schwabe, G., Wessner, M. (Hrsg.), *CSCL-Kompendium*. Oldenbourg, S. 42-53.
- [4] Janneck, M. (2004). Lern- und kommunikationspsychologische Grundlagen. In: Haake, J., Schwabe, G., Wessner, M. (Hrsg.), *CSCL-Kompendium*. Oldenbourg, S. 14-26.
- [3] Pape, B., Strauss, M. (2004). Untersuchung und Beratung einer selbstorganisierten Studiengemeinschaft. In: Pape, B., Krause, D., Oberquelle, H. (Hrsg.), *Wissensprojekte – Gemeinschaftliches Lernen aus didaktischer, softwaretechnischer und organisatorischer Sicht*. Münster u.a.: Waxmann, S. 108-127.
- [2] Strauss, M., Pape, B. (2004). Eine methodische Expedition zur formativen Evaluation kooperativer Lernplattformen. In: Pape, B., Krause, D., Oberquelle, H. (Hrsg.), *Wissensprojekte – Gemeinschaftliches Lernen aus didaktischer, softwaretechnischer und organisatorischer Sicht*. Münster u.a.: Waxmann, S. 373-388.
- [1] Tretow, R., Strauss, M. (2004). Informationstechnologie und Gender. In: Pape, B., Krause, D., Oberquelle, H. (Hrsg.), *Wissensprojekte – Gemeinschaftliches Lernen aus didaktischer, softwaretechnischer und organisatorischer Sicht*. Münster u.a.: Waxmann, S.358-372.

Workshopbeiträge, Forschungsberichte und andere Veröffentlichungen

- [18] Krämer, N., Rummel, N., Hoppe, H.U., Janneck, M. (2017). *Intelligente Unterstützung von Kleingruppenarbeit in der online-gestützten Hochschullehre*. Forschungsbericht. https://www.e-teaching.org/etresources/pdf/erfahrungsbericht_2017_kaemer_et_al_intelligente_unterstuetzung_von_kleingruppenarbeit_in_der_online_gestuetzten_hochschullehre.pdf
- [17] Janneck, M. (2011). Das Unsichtbare sichtbar machen: Acht Designprinzipien zur Unterstützung sozialer Awareness bei verteilter Zusammenarbeit. *Öffnungszeiten – Papiere zur Designwissenschaft*, 25, S. 62-69.
- [16] Janneck, M. (2011). Integrierte Organisations- und Technikgestaltung: Zur Rekontextualisierung von IT in Bildungseinrichtungen. *HIS-Forum*.
- [15] Glückler, J., Armbrüster, Th., Janneck, M., Dehning, W., Hammer, I., Staar, H. (2009). *Unternehmensnetzwerke in Deutschland: Ergebnisse einer Unternehmensumfrage*. Forschungsbericht.
- [14] Janneck, M. (2008). Work-Life-Balance freiberuflicher Wissensarbeiter. In: Schwennen, C. et al. (Hrsg.): *Psychologie der Arbeitssicherheit und Gesundheit: Perspektiven – Visionen*. Kröning: Asanger Verlag, S. 373-376.
- [13] Janneck, M. (2008). *Ergebnisse der STiNE-Begleitforschung*. Forschungsbericht, Universität Hamburg.
- [12] Janneck, M., Gumm, D. (2008). Bridging Different Use Contexts in Distributed Participatory Design. *Second Workshop on Distributed Participatory Design at CHI 2008 – Conference on Human Factors in Computing*. Florenz, Italien, April 2008.
- [11] Finck, M., Janneck, M., Oberquelle, H., Rolf, A. (2007): Informationstechnische Unterstützung von Freelancer-Netzwerken. In: BMBF (Hrsg.), *Gestaltung der Arbeit in virtuellen Unternehmen*, S. 32-41.
- [10] Gumm, D., Janneck, M., Finck, M. (2006). Distributed Participatory Design – A Case Study. *NordiCHI Workshop on Distributed Participatory Design 2006*
- [9] Finck, M., Janneck, M. (2006) (Hrsg.). *Fallbeispiele der CommSy-Nutzung im Kontext virtueller Organisationen und Netzwerke*. Berichte des Departments Informatik der Universität Hamburg.
- [8] Finck, M., Janneck, M., Rolf, A. (2006). Das Mikropolis-Modell als Orientierungsrahmen der sozio-technischen Gestaltung in virtuellen Organisationen. In: GfA (Hrsg.), *Innovationen für Arbeit und Organisation. Bericht zum 52. Kongress der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft*, S. 343-346.
- [7] Janneck, M., Kliche, S. (2006). *Arbeits- und Lebenssituation freiberuflicher WissensarbeiterInnen – Ergebnisse einer Webbefragung*. Forschungsbericht, Universität Hamburg.
- [6] Rolf, A., Janneck, M., Finck, M. (2006). Soziotechnische Gestaltung von Freelancer-Netzwerken – Eine exemplarische Analyse mit dem Mikropolis-Modell. *WISU – Das Wirtschaftsstudium*, 8-9/09, S. 1089-1095.
- [5] Finck, M., Janneck, M., Oberquelle, H., Rolf, A. (2005). Informationstechnische Unterstützung selbstorganisierter Freelancer-Netzwerke. In: Sary, C. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2005: Kunst und Wissenschaft – Grenzüberschreitungen der interaktiven ART*. München: Oldenbourg, S. 249-252.

- [4] Pape, B., Finck, M., Jackewitz, I., Janneck, Mi., Strauss, M. (2004). CommSy – Softwareunterstützung für das Studium als Wissensprojekt. In: Döring, M., Osthus, D., Polzin-Haumann, C. (Hrsg.), *Medienwandel und romanistische Linguistik*. Akten der gleichnamigen Sektion des XXVIII. Deutschen Romanistentages, Bonn, Romanistischer Verlag, S. 107-124.
- [3] Strauss, M., Pape, B., Adam, F., Klein, M., Reinecke, L. (2003). *CommSy-Evaluationsbericht 2003: Softwareunterstützung für selbstständiges und kooperatives Lernen*. Berichte des Fachbereichs Informatik der Universität Hamburg.
- [2] Janneck, Mi., Strauss, M. (2002). Neue Medien in guter universitärer Lehre. In: Bleek, W.-G., Krause, D., Oberquelle, H., Pape, B. (Hrsg.), *Medienunterstütztes Lernen – Beiträge von der WissPro-Wintertagung 2002*. Berichte des Fachbereichs Informatik der Universität Hamburg.
- [1] Janneck, Mi., Strauss, M. (2002). Design-Prozesse für computerunterstütztes kooperatives Lernen. In Schubert, S., Reusch, B., Jesse, N. (Hrsg.), *Informatik bewegt. Informatik 2002 - 32. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik e.V.* Bonn: Köllen, S. 237-238.